

LOS PRIMEROS
100
DÍAS DE CAMBIO

Instituto
de Mercadeo
Agropecuario


GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



Licenciado José Pablo Ramos
Director General del Instituto de
Mercadeo Agropecuario

Cien días en la administración pública parecen muy poco, pero en el caso de nuestra institución, el IMA, hemos iniciado un arduo proceso de transformación que a la fecha refleja significativos avances, logrando así, crear las bases para fortalecer cada uno de los servicios que ofrecemos a miles de usuarios a nivel nacional. En materia de comercialización y con la cooperación de 12 empresas privadas hemos alcanzado la cifra record de

352 ferias libres dentro del territorio nacional, en menos de 100 días de gestión, que han beneficiado a más de 200 mil panameños de escasos recursos brindando una gama de productos "NO CASADOS" de primera necesidad a los mejores precios del mercado.

Por la importancia que tiene el Programa para la Solidaridad Alimentaria Nacional para El Excelentísimo Señor Presidente Don Ricardo Martinelli, se obtienen los fondos necesarios para reactivar el programa de compra de productos "Compita", con la seguridad de que con los controles establecidos se convertirá en un modelo auto sostenible con una verdadera misión social.

A lo interno de la institución, se desarrolla un proceso de reingeniería administrativa y técnica que permitirá coordinar, evaluar y dar seguimiento desde la Oficina Central a cada una de las actividades que se realizan en las Direcciones Regionales, buscando siempre cumplir con

una ambiciosa agenda estratégica para el periodo 2010-2014.

Culminados estos 100 días de gestión, estamos convencidos de que el INSTITUTO DE MERCADERO AGROPECUARIO con el apoyo de sus 361 colaboradores, logrará cumplir con cada uno de los objetivos trazados en su agenda de trabajo, convirtiéndose en la primera institución pública con carácter empresarial.

José Pablo Ramos
Director General

Nuevas Autoridades del Instituto de Mercadeo Agropecuario



Ing. Oscar McKay
Subdirector del IMA



Mgtra. Nilvia Serrano
Secretaria General del IMA

AGENDA ESTRATÉGICA

El IMA representa el brazo ejecutor en todas las acciones de mercadeo y comercialización encaminadas a fortalecer el sector agropecuario.

Para el logro de esta misión la Administración del Cambio en el IMA, liderada por el Lic. José Pablo Ramos, Director General de la Institución, se ha enfocado en 4 ejes estratégicos que definimos a continuación:



- ◆ Reducir el costo de la Canasta Básica de Alimentos
- ◆ Poner la Agricultura Nacional en Marcha
- ◆ Construcción de una Nueva Imagen del IMA
- ◆ Elevar la Calidad de los Productos Panameños al 100%.

TOUR COMPITA



Es aquí donde, a nivel nacional, se obtienen los primeros frutos del tercer componente del programa de adiestramiento del IMA, ya que sus productos mejorados se ofrecen a los consumidores de todo el país a un excelente precio.

Se desarrolla el “**El Tour Compita**” que es un proyecto que consiste en el montaje y

realización de Ferias del Productor a través del país. El objetivo de este proyecto es movilizar la mayor cantidad de productos alimenticios, producidos por nuestros productores en escenarios propicios, sin intermediarios, donde se conjugan la oferta y la demanda, a los mejores precios para el consumidor y al mismo tiempo, que sea redituable para los productores.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A fin de garantizar el acceso de la población a los productos alimenticios de primera necesidad, hemos celebrado Convenios de Colaboración con diferentes empresas proveedoras de productos para la Canasta Básica de Alimentos, con la meta de trabajar en conjunto y ofrecer productos a precios más bajos, a través del mecanismo de las Ferias del IMA. Entre las empresas que se han sumado al proyecto podemos mencionar: Melo, Productos Arce Avícola, Café Durán, Estrella Azul, Avipac, Nestlé, Kiener, Fiber y Prhocari, S.A, Tasty Choice y otras que se están sumando al compromiso. La junta gobierno



-empresa privada, recién construida, permite fortalecer y ampliar las actividades feriales de la Institución. Durante dos meses la Nueva Administración ha ejecutado más de 352 eventos feriales, dentro del territorio nacional, en los cuales incluimos las Mega Ferias y las Ferias Itinerantes, con ventas que superan el millón medio de balboas (B/.1,500,000.00) por venta de productos Compita, pudiéndose inferir alrededor de más de 200,000 consumidores beneficiados (directos e indirectos) y más de 500 productores participantes del mercadeo directo de sus productos en ferias, los cuales han generado más de 100 empleos permanentes y eventuales.

PONIENDO EN MARCHA LA AGRICULTURA NACIONAL

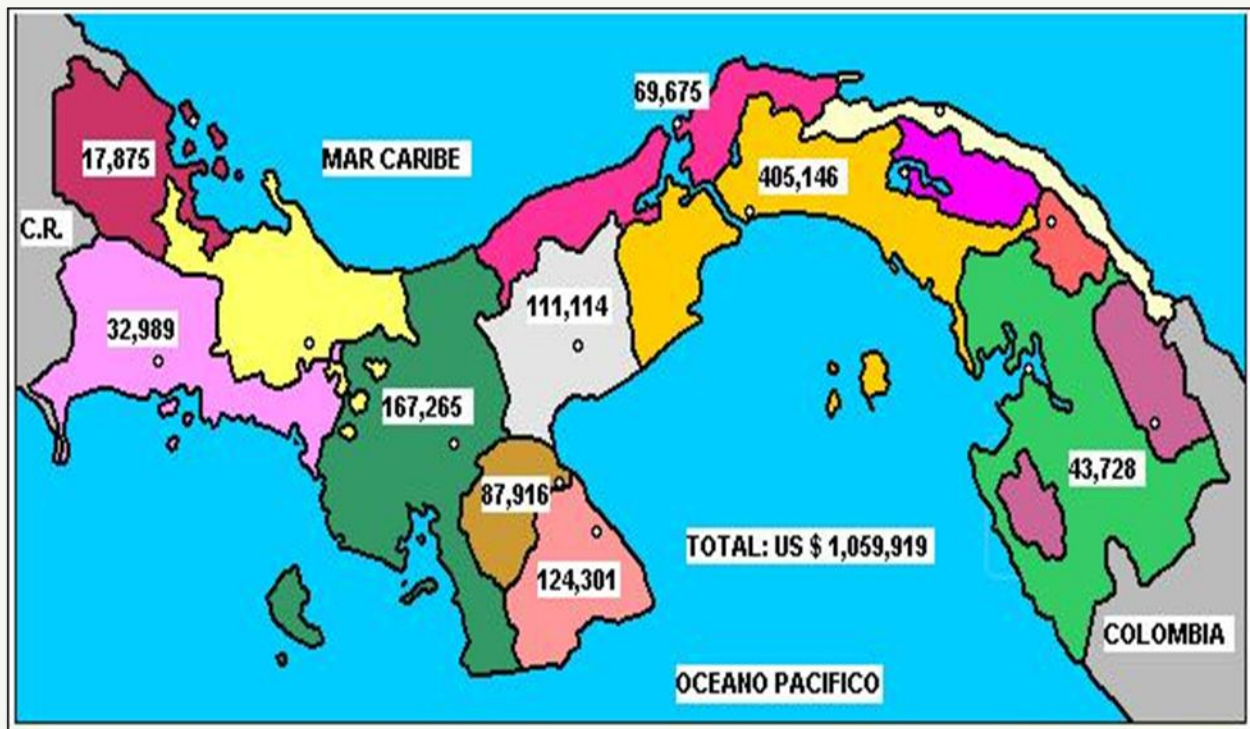
La necesidad del productor nacional de tener y poder contar con centros adecuados para el manejo y almacenamiento de sus productos, después de la cosecha, mientras busca recursos y define las actividades de comercialización, da la oportunidad al IMA de crear el Primer Centro Nacional de Almacenamiento, Abastecimiento y Distribución de Productos para minoristas y mayoristas. En este sentido, se hacen estudios para la incorporación

de nuevos centros de acopio y Distribución dentro de la red nacional, desde Chiriquí, Provincias Centrales y la Ciudad de Panamá.

Durante este periodo de gestión en cuanto a los controles de calidad, se han realizado más de 304 análisis de laboratorio y 7 inspecciones a locales o centros de almacenamiento de productos Compita.

En cuanto al Programa para la Solidaridad Alimentaria, durante el periodo en mención, se ha invertido la suma de B/.432,586.96 balboas. En compra de productos Compita, la inversión suma un monto de B/.369,400.86 balboas; en servicios de pilado y empaque se han invertido una suma total de B/.61,986.00 y en otros servicios de alquiler la suma de B/1,200.00.

INGRESOS RECAUDADOS EN LOS EVENTOS FERIALES A NIVEL NACIONAL (US \$) JULIO A OCTUBRE / 2009.



LOGROS MÁS IMPORTANTES EN LOS PRIMEROS 100 DÍAS

1. INICIO DE LA REHABILITACIÓN DE LOS SILOS Y FRIGOS EN PANAMÁ Y CHIRIQUÍ

Rehabilitación de los Frigos de Panamá y Chiriquí que son los puntales de la red de infraestructuras de acopio del IMA, como un primer paso de un Programa de Mantenimiento y Desarrollo Estructural.

2. APOYO AL PRODUCTOR A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

La adquisición de un Puesto del IMA en la Bolsa de Productos, S. A. (BAISA) el cual será puesto al servicio del sector agropecuario.

3. SANEAMIENTO DE FINANZAS

Actualización del renglón de cobros del IMA y saneamiento de los compromisos con los productores del programa.

4. OPTIMIZACIÓN DEL PROGRAMA COMPITA

Ventas de productos agrícolas y productos Compita por más de /.1,500,000.00, en los primeros 100 días de gestión.

5. COMERCIALIZACIÓN

Como apoyo a la Comercialización a los productores, se han realizado más de 352 eventos feriales, con un crecimiento del 30% versus el mismo periodo en el año 2008.

6. REDUCCIÓN DE COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA

Se ha reducido el costo de la Canasta Básica en un 15% versus los precios del mercado, gracias a las negociaciones directas con los productores.

7. PROGRAMA PARA LA SOLIDARIDAD ALIMENTARIA

Reactivación del Programa alimentario con múltiples opciones de productos. Reestructuración del Programa para la Seguridad Alimentaria para hacerlo auto sostenible.

8. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Reestructuración de procesos con nuevos controles de calidad e inocuidad, con miras a disminuir las mermas de los productos comercializados.

9. ASEGURAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

El IMA garantiza a los productores panameños la venta directa de sus productos, a través de la realización continua de las ferias del productor, que son una vitrina comercial.

10. CREACIÓN DEL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO Y DESARROLLO ESTRUCTURAL

El programa tiene como propósito desarrollar nuevas estructuras y mantener actualizadas y funcionando todas las estructuras existentes que formarán parte de la Cadena Nacional de Frío.

RETOS A LOS QUE NOS ENFRENTAREMOS A CORTO PLAZO

1. IMPULSAR PROGRAMAS DE COOPERACIÓN

Convenio de Cooperación entre los gobiernos de Israel y Panamá para compartir conocimientos y tecnología, a través de la ARO (Agricultural Research Organization / Volcani Center "KIDUM") y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario.

2. BRAZO EJECUTOR DE LA CADENA DE FRÍO

Cómo responsable de la comercialización del sector agropecuario, nos corresponde ser pieza fundamental para impulsar el sector, como brazo ejecutor de la Cadena de Frío.

3. REHABILITACIÓN DE LOS SILOS Y FRIGOS NACIONALES

Continuar con el programa de la rehabilitación de los Frigos Nacionales, los cuales deberán estar reparados y en funcionamiento para finales del 2011.

4. FORTALECIMIENTO DE LA FLOTA RODANTE

Tenemos en proyecto la compra de mesas(equipo articulado) para la logística nacional de los productos nacionales y Compita.

5. DISTRIBUCIÓN DE 28,000 BOLSAS NAVIDEÑAS

Se están realizando las gestiones para la venta y distribución de alrededor de 28,000.000 Bolsas Navideñas, en los hogares más humildes, a nivel nacional.

6. NACIONALIZAR LOS PRODUCTOS COMPITA

El reto de nacionalizar, en la mayoría de las posibilidades, los Productos Compita, a través de la fabricación y compra de los mismos a Empresas Nacionales que se unan al Proyecto.

7. GARANTIZAR LA VENTA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Impulsar la venta nacional de productos agrícolas a través de las Ferias del Productor y las Mega Ferias nacionales permanentes.

8. FORTALECER LAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN A NIVEL NACIONAL

Difundir y capacitar a los productores sobre los Servicios Integrados que ofrece el Instituto de Mercadeo Agropecuario, de tal forma que puedan optimizar la rentabilidad de sus cosechas.

9. FORTALECER LA PROFESIÓN DE SERVICIO A NIVEL NACIONAL

Proyecto de Inducción, Capacitación y Adiestramiento para cambiar la mentalidad tradicional de "funcionario" y cambiar su actitud hacia los usuarios.

10. DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO INSTITUCIONAL

Programa Nacional, para desarrollar las capacidades del Talento Humano Institucional, a través de convenios de Becas Nacionales e Internacionales para pregrado y maestría.

CONSTRUYENDO UNA NUEVA IMAGEN

La nueva imagen del IMA se trabaja a dos niveles: el primero, y más importante, se construye a partir del nuevo compromiso adquirido con el fortalecimiento de los beneficiarios del sector productor a través de los **servicios integrados** de asesoría /acompañamiento, información, investigación y capacitación; como del sector consumidor, que recibe los beneficios de la comercialización de productos básicos a precios asequibles. En ese sentido, en el área de Información de Mercados, nos unimos al sitio virtual de la Red de Campo (Proyecto Auspiciado por la

FAO), aportando estadísticas porcentuales, gráficas, precios, y comentarios. Por otro lado, se está ejecutando una Gira de Adiestramiento por todas las Regionales para capacitar al personal sobre el método de recolección y transmisión de precios de los mercados y que este servicio pueda ser transferido al sector productor.

A través de la Secretaría General, se ha diseñado un **Programa de Evaluación del Desempeño** del funcionario institucional, que incluye no sólo un programa de adiestramiento que nos permite estar actualizados sino el reconocimiento del



impacto de su rol en la imagen institucional. El Proyecto de Adiestramiento del IMA incluye área administrativa – funcionario regular, área técnica y sector productor. Se creó la Dirección de Agro-exportación con el fin de dar mayor énfasis del Programa de Comercialización Internacional.

El segundo nivel, se orienta a la parte estructural, que está representada por las instalaciones de las distintas agencias donde se brindan servicios agroindustriales, que están recibiendo atención de la nueva administración.

SERVICIO A LA AGROINDUSTRIA

La Dirección Nacional de Agroindustrias es la responsable de proveer a las Direcciones Regionales de los insumos necesarios para mantener funcionando las infraestructuras de apoyo y Centros de Acopio a nivel de todo el país. En los últimos dos meses, se han realizado trabajos de mejoras y arreglos en las siguientes Agencias y Regionales:

Agencia de Chepo: Reparaciones en el Vagón y en las oficinas.

Regional de Veraguas: Arreglos en la Secadora de Granos, entre otros.

Regional de Chiriquí: Reparación de la Secadora, entre otros.

Regional de Chiriquí: Reparación de Secadora de Granos y Oficinas.

Regional de Coclé: Adecuación de Bodega.

Regional de Colón: Reparaciones en las oficinas

Regional de Los Santos: Reparaciones varias en las instalaciones de oficina.

Silos Panamá: Arreglos y reparaciones en vagones, oficinas, bodegas y secadoras de las instalaciones del área metropolitana.

Por otro lado, a nivel administrativo, se han confeccionado los criterios técnicos para la licitación pública de insumos pertinentes para el buen funcionamiento de Frigorífico Panamá y de las diferentes Direcciones Regionales del país.

En cuanto al presupuesto 2010, de inversión y funcionamiento ya fue presentado y aprobado ante el MEF y asciende a un monto de B/. 5,546,300.00 de dólares.



Silos San Pablo



INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

www.ima.gov.pa

Tel: (507)501-4514

FAX: (507)501-4501